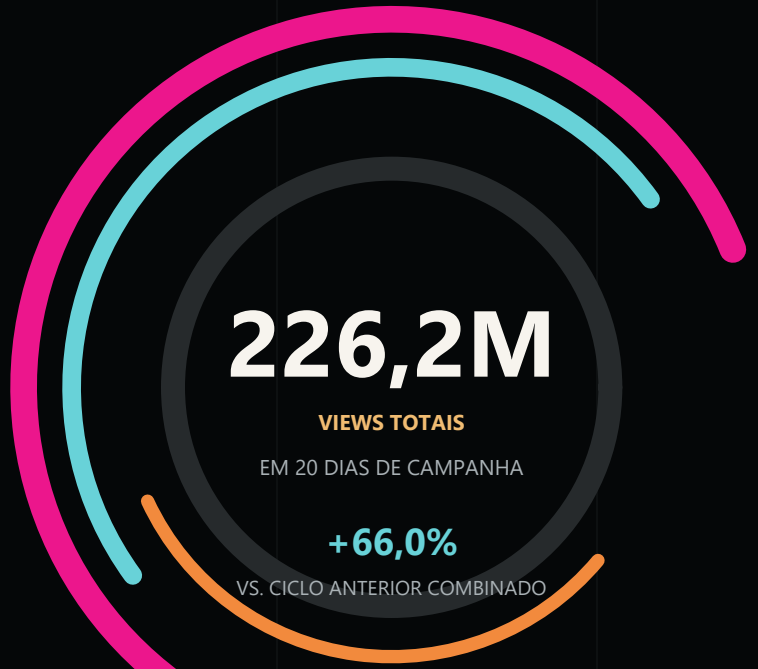
RELATÓRIO EXECUTIVO

Léo Santana

Uma frente.

Um novo patamar de escala.

Campanha dedicada exclusivamente à música, com distribuição em larga escala durante 20 dias.



226,2M	**11.553**	**3.001.384**	**50.923**
VIEWS TOTAIS · 20 dias	VÍDEOS TOTAIS · somente música	CURTIDAS · resultado total	COMENTÁRIOS · resultado total

- 226.162.634 views totais: 89.880.098 a mais que o total combinado do ciclo anterior.

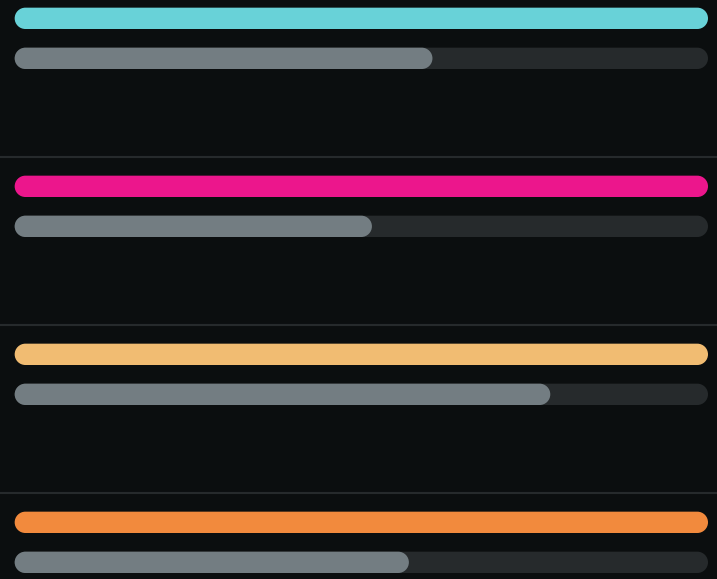
Fonte: painel Klypex da campanha Léo Santana - Música 2. Todas as métricas apresentadas são totais.

CRESCIMENTO EM TODAS AS MÉTRICAS

Todos os indicadores cresceram

A referência anterior soma clipes e música. O novo ciclo considera somente a campanha Música 2.

VIEWS TOTAIS	Anterior: 136,3M	**Atual: 226,2M**
VÍDEOS TOTAIS	Anterior: 5.953	**Atual: 11.553**
CURTIDAS	Anterior: 2,32M	**Atual: 3,00M**
COMENTÁRIOS	Anterior: 28.954	**Atual: 50.923**



+66,0%

+94,1%

+29,4%

+75,9%

- o novo ciclo adicionou 89,9 milhões de views, 5.600 vídeos, 682,7 mil curtidas e 22 mil comentários.

Comparação: ciclo anterior combinado de clipes + música vs. novo ciclo apenas de música. Métricas totais.

20 DIAS DE PRESENÇA

A música circulou em 11.553 vídeos

O volume de publicações multiplicou os pontos de presença da faixa e ampliou as oportunidades de reencontro com o áudio.

VOLUME TOTAL

11.553

VÍDEOS TOTAIS

Uma campanha exclusivamente musical, distribuída em milhares de execuções ao longo da janela analisada.

11,3M
VIEWS POR DIA, EM MÉDIA

578
VÍDEOS POR DIA

19,6 mil
VIEWS POR VÍDEO

150 mil
CURTIDAS POR DIA

2,5 mil
COMENTÁRIOS POR DIA

- o resultado combina alto volume de conteúdo, grande escala de views e presença recorrente da faixa durante 20 dias.

Médias calculadas sobre 20 dias. O volume indica oportunidades de exposição, não pessoas únicas ou frequência individual.

MAIS RESULTADO POR UNIDADE INVESTIDA

Mais alcance. Menor custo por view.

Os valores comerciais permanecem confidenciais. Os percentuais abaixo usam os investimentos informados para cada ciclo.

+24,5%

VIEWS POR UNIDADE INVESTIDA — mais eficiência

-19,7%

CUSTO POR VIEW — menor custo

LEITURA EXECUTIVA

O crescimento de views superou a ampliação do investimento e elevou a produtividade financeira da distribuição.

EFICIÊNCIA DE VIEWS — índice anterior 100 | atual 124,5



CUSTO POR VIEW — índice anterior 100 | atual 80,3



Em 20 dias, uma campanha apenas de música superou a escala do ciclo combinado anterior.

Indicadores financeiros calculados com os valores informados pela Klypex. Valores absolutos omitidos.